

Mécénat et partenariats

Quelque 15 partenariats ont cette année pu être conduits par la HEAR avec des particuliers, associations, fondations et entreprises, au bénéfice de jeunes diplômé-es comme d'étudiants-es. Pour plusieurs d'entre-eux, l'école s'appuie sur l'accompagnement et l'expertise de la fondation Université de Strasbourg.

Académie d'Alsace des Sciences, Lettres et Art

L'Académie d'Alsace, avec le soutien d'Eddy Vingataramin, a souhaité s'associer à la HEAR en décernant 3 prix à de jeunes diplômé-es, décernés à l'occasion du weekend des Diplômés : Marguerite Outhenin Chalandre (Design textile), Anne Delerue (Art) et Martin Schultz (Art-Objet). Les jurys étaient composés de Dénia Ben El Habbès (Alliance française Strasbourg), Philippe Dolfi (clinique Rhéna), Bernard Goy (DRAC Grand Est), Karin Graff (consultante), Yves Iffrig (galeriste), Madeline Millot-Durrenberger (collectionneuse), Roberta Hurstel (consultante), Pierre-Jean Sugier (Fondation Fernet-Branca) et Alexander Wojda (consulat d'Autriche).

Akosombo Industrial Company Ltd (AICL)

Cette entreprise ghanéenne de wax, dont les marchés principaux sont africains, a récemment conquis des parts de marché aux États-Unis et souhaite se positionner en Europe. L'option Design textile l'accompagne dans cette démarche. Dans un partage de savoir-faire et d'expertise, le dialogue créatif entre 6 jeunes designers de la HEAR (Louison Billy, Perrine Caloin, Maëlle Charpentier, Marguerite Outhenin Chalandre, Juliette Planchon-Clément et Ninon Rousseau) et les équipes d'AICL promet d'enrichir les messages que véhicule le wax, dans l'expression d'une ère nouvelle. Une première étape de la collaboration s'est tenue durant l'année 2020-2021 avant un workshop de production sur place, en février 2022.



Cabinet Walter

La HEAR a poursuivi le partenariat avec le cabinet de recrutement Walter, engagé depuis 2018. À l'issue d'un processus d'identification impliquant trois jeunes diplômé-es en vue de la réalisation d'une oeuvre plastique reproduite à quelque 1000 exemplaires, la proposition d'Océan Delbès (Art, 2019) a été retenue et offerte aux clients et prospects de l'entreprise.

Les Cafés Sati

À travers l'appel à candidatures Les Talents Sati, les cafés Sati offrent l'opportunité à des étudiant-es et jeunes diplômé-es de la HEAR et de ses écoles partenaires de voir se développer un de leur projet sur la façade du site de torréfaction strasbourgeois.

Le jury 2021, composé de Mathieu Fische (FNHW – Basel), Prof. Ben Hübsch (Macromedia – Freiburg), Jean-Paul Rola – président du jury (Eurockéennes de Belfort) et Nicolas Schulé (Cafés Sati) a retenu le projet d'Arcadia de Victoria Kieffer (Art-Objet, 2019). La deuxième édition de l'Industrie magnifique (3 – 13 juin 2021) a été l'occasion de rendre hommage aux artistes primé-es des précédentes éditions à travers une manifestation en espace scénographiée par Antoine Leplasticien, plasticien et diplômé de l'école. Les projets initialement pensés pour la façade de la manufacture étaient redéployés à l'échelle du jardin de la HEAR à Strasbourg.