



LES CAFÉS
sati



Rapport RSE 2025

Café Sati – 4 Rue de Nantes, 67 100 Strasbourg
+33 (0)3 88 34 63 36 – info@cafesati.com – www.cafesati.com

01

NOTRE ENTREPRISE

- Nos activités
- Nos engagements
- Notre politique RSE
- Nos parties prenantes
- Café Sati Polska

02

NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

- Développement de nos produits
- Gestion des déchets & énergie

03

NOS ACTIONS SOCIÉTALES

- Démarches commerce équitable
- Économie sociale et solidaire
- Démarches pour nos collaborateurs
- Mobilité
- Soutiens & partenariats locaux
- Pratiques auprès de nos fournisseurs et clients



LES CAFÉS
sati

01

**Notre
Entreprise**

NOS ACTIVITÉS

4

LES CAFÉS SATI

Chez Les Cafés Sati, entreprise historique en Alsace, nous cultivons une **maîtrise accrue des techniques de torréfaction**, transmises de génération en génération pour produire un café de qualité.

De la **sélection** des cerises à la torréfaction, de la **dégustation** à la vente, le café est sublimé par la **transmission du savoir-faire depuis 1926**.

Nous avons fondé notre essor sur un **développement en accord avec nos valeurs fondatrices**. Une croissance régulière et sûre, pérennisant notre entreprise à taille humaine de **55 collaborateurs** sur notre site strasbourgeois.



NOS GAGES DE QUALITÉ

Notre entreprise est une PME qui **s'investit localement et au plus près des producteurs** pour progresser dans sa Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Notre démarche est reconnue par plusieurs **labels** :



CHRONOLOGIE DE NOS TEMPS FORTS



1926

Procédé révolutionnaire d'emballage sous vide, une 1^{ère} en France: l'installation d'une valve de fraîcheur pour conserver les arômes.

1982



Création par Georges Schulé d'une boutique de torréfaction, qui deviendra Café Sati, au Port du Rhin de Strasbourg.



1992

Création de la filiale Café Sati Polska en Pologne, à Kwidzyn.

2001



Lancement des produits labellisés Bio et Fairtrade pour un commerce plus juste.



2014

5 titres de Champion de France de Café en Cup Tasting pour notre responsable qualité Sébastien Maurer en 2014, 2016, 2017, 2022 et 2024.

Investissement de 4,5 millions d'euros pour la modernisation de la torréfaction du Port du Rhin.

2019



2024

Innovation de format : 500g moulus pour une réduction d'emballage de 50% et l'ajout de la recyclabilité du sachet !

NOS ENGAGEMENTS

5



« Notre engagement repose sur un **prix juste** fort d'une **répartition équitable entre producteurs, distributeurs et consommateurs**.

- Piloter une **politique sociale juste** en tenant compte des attentes des salariés tout en les accompagnant dans les différentes étapes de leur vie professionnelle.
- Piloter une politique active de **prévention des risques psychosociaux**.
- Engager une politique de **transparence** avec toutes les parties prenantes : les collaborateurs, clients, fournisseurs, institutions et acteurs de la vie locale.
- Sélectionner constamment des cafés en tenant compte des **conditions de production** par la **promotion du bio** et du **commerce équitable**.
- **Évaluer nos impacts environnementaux** et planifier nos investissements dans la perspective de notre décarbonation et de la protection de notre éco-système.

Offrir une tasse de café SATI, c'est l'assurance d'une **dégustation responsable, éthique et raffinée**.»

Nicolas Schulé, Président des Cafés Sati



« Acteur engagé, Sati mobilise chaque jour ses compétences et ses moyens pour **construire un modèle de commerce responsable et durable** représentant **plus de 20 ans d'engagement** des Cafés Sati.

Figurant **parmi les pionniers en France dans les produits Bio Fairtrade**, Sati a une responsabilité particulière dans la promotion d'un commerce responsable. »

Patrick Hubscher, Directeur commercial des Cafés Sati

NOTRE POLITIQUE RSE

6

Notre politique RSE se fait dans le **respect de nos engagements** en impliquant tous nos collaborateurs. Nous transformons notre mission en passion pour atteindre l'excellence du grain à la tasse.

Notre vision : Boire du café doit contribuer à la durabilité de la filière grâce à nos choix d'approvisionnement, nos engagements dans le bio, le commerce équitable et dans la RSE tout au long de la chaîne de valeur. Parce qu'un bon café doit être bon pour tous.

LES HOMMES

- **Soutien des producteurs** au moyen de différents labels Fairtrade et directement via des projets dans des fermes comme Naturalba
- Mise en place de projets pour accroître la **qualité des conditions de travail** de l'ensemble de nos collaborateurs.
- Conduite d'une politique sociale respectueuse pour garantir l'**épanouissement professionnel**.

LES PARTENAIRES

- Partenariats de long terme avec nos fournisseurs.
- Implication de plusieurs **acteurs locaux** dans nos projets de développement durable.
- **Engagement sans faille** aux côtés de nos clients.
- Respect de nos engagements et **implication de nos collaborateurs**.

L'ÉCOSYSTÈME

- Respect de l'environnement (Projets de réduction de nos impacts en matière de rejets atmosphériques et de réduction des déchets).
- Projets d'**économie circulaire** (JMV, Libre Objet,...) et de mécénats culturels.
- **Éco-conceptions** et développement d'emballages recyclables et compostables.
- Respect de nos valeurs pour un **développement durable et rentable** de notre entreprise.

LES PRODUITS

- Large gamme de cafés en grains et/ou **certifiés BIO et Fairtrade**.
- Large gamme 500 g et 1 kg pour **moins d'emballages**.
- Une priorité toujours donnée à la **qualité** avec une formation pointue de nos équipes.



NOS PARTIES PRENANTES

7

- Les parties prenantes les plus proches des Cafés Sati sont celles directement impliquées dans la **production**, la **distribution** et la **consommation de nos produits**.

Ces collaborations quotidiennes assurent la qualité des opérations et nous permettent de répondre efficacement aux attentes du marché, tout en favorisant des **partenariats stratégiques pour le développement et l'innovation**.

- Les acteurs plus éloignés interagissent de manière plus **indirecte** avec notre entreprise, que ce soit via des ressources financières, un cadre réglementaire, ou des initiatives locales.

Ils aident à **renforcer notre ancrage territorial** et à préserver la compétitivité des Cafés Sati tout en assurant une bonne **intégration dans notre environnement économique et social**.



NOTRE FILIALE CAFÉ SATI POLSKA

8

Fondée en 1993, **Café Sati Polska** est notre filiale polonaise. Basée à Kwidzyn, à environ 100 km de Gdańsk.

L'entreprise dispose d'une torréfaction moderne où elle torréfie, moult et emballe le café en suivant les mêmes critères de sélection rigoureux et méthodes de torréfaction éprouvées que notre usine française.

UN MODÈLE D'INNOVATION

- **1^{ère} usine de torréfaction européenne à être certifiée ISO 14000** en 2005, Café Sati Polska a mis en place un système de management environnemental exemplaire.
- Près de **75 % des déchets industriels sont recyclés**.
- Une politique forte de **réduction de déchets** par kilogramme de café produit est en place.

LES ACTIONS RSE

- A la suite de son 30^{ème} anniversaire en 2022, notre filiale poursuit son agrandissement et la gestion humaine des équipes.
- Une synergie importante a été mise en place entre les différents services afin de poursuivre la philosophie de la maison mère.
- Notre filiale Café Sati Polska achète plus de **27% d'énergie verte** via un contrat en place avec son fournisseur d'électricité.
- CSP a ainsi obtenu la certification Bronze EcoVadis, reconnaissant son engagement en faveur de pratiques responsables et durables.





LES CAFÉS
sati

02

Nos actions Environnementales

DÉVELOPPEMENT DE NOS PRODUITS

10

L'éco-conception est au cœur de notre démarche d'innovation. Nos axes principaux sont de réduire les emballages, favoriser des matériaux recyclables et compostables, tout en répondant aux attentes des consommateurs.

OPTIMISATION DE NOS PACKAGINGS

- **2018** : Lancement d'une nouvelle gamme café en grains 500 g qui remplace en partie les paquets 250 g. Le consommateur responsable est à la recherche de contenants plus importants, le café en grains le permet.

Objectif atteint : 20 % de poids d'emballage en moins.

- **2024 - 2026** : Développement d'une solution d'emballage recyclable sur l'ensemble de nos gammes 500g.

Objectif : 100 % de la gamme packs 500 g en recyclable d'ici 2026



- **2020** : Lancement d'un emballage 100% recyclable pour les dosettes Sati Cappuccino et les dosettes bio.
- **2021** : Les dosettes souples deviennent compostables industriellement.
- **2022** : Lancement de la capsule compostable chez soi. Elle est biosourcée, végétale et présente une empreinte carbone limitée.

MOINS DE SURPLUS, + DE RECYCLABILITÉ

- **2024** : Lancement du café moulu en format 500 g afin d'**éviter les surplus d'emballage** sur des lots de 2 x 250 g. Le pack est **entièrement recyclable** et a **-50 % d'emballage** comparé aux lots.

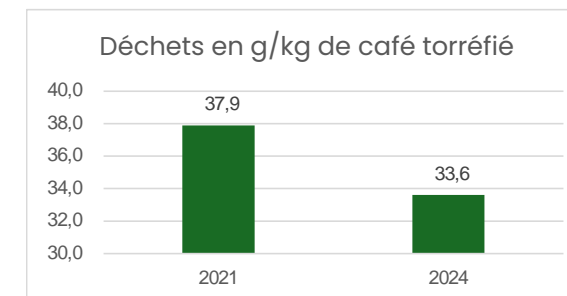
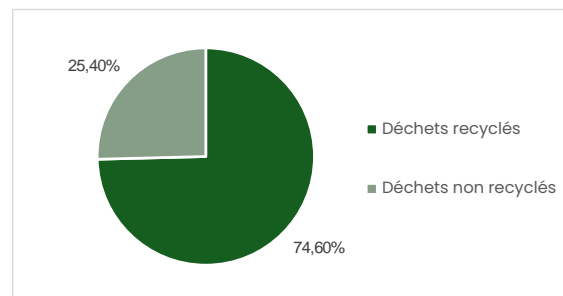
Objectif : Développer une solution d'emballage recyclable sur l'ensemble de nos gammes d'ici 2026



- Depuis 2001, nous effectuons un **suivi de nos déchets industriels**.
- Notre objectif est de, chaque année, **augmenter notre taux de recyclage** pour optimiser au maximum nos moyens de production en faveur d'un développement circulaire.
- Chez Café SATI nous nous engageons activement pour la **gestion durable de nos ressources** en optimisant nos filières de tri et en développant de nouvelles initiatives pour réduire chaque année la part de déchets non valorisés.

1. GESTION DE NOS DÉCHETS DE PRODUCTION

- Nous améliorons chaque année notre grammage moyen de déchets généré par kilogramme de café produit, pour être **sous les 35 grammes en 2024**.
- Notre **taux de recyclage est supérieur à 70 %** et progresse chaque année.



2. SCHROLL & LES FILIÈRES DE TRI SUR NOS EMBALLAGES

- L'amélioration de la recyclabilité de nos déchets principaux (emballages) est rendue possible en partie par l'utilisation de plus en plus importante d'**emballages PE recyclables**.
- La mise en place de nouvelles filières de tri comme **Schroll** qui **reprennent nos emballages recyclables** (PE & Kraft sont les emballages principaux qu'on recycle).



3. PROGREEN & ACTEURS LOCAUX : VALORISATION DE NOS DÉCHETS ORGANIQUES

- Grâce à la collaboration avec des acteurs engagés tels que **Progreen**, **Jardin Entr'aide** et Les **Jardins de la Montagne Verte**, nous avons revalorisé près de **5 tonnes** de déchets organiques en 2024, principalement utilisés pour la production d'engrais. Cela représente ainsi une revalorisation de **98 % de nos déchets organiques**.

4. ÉPALIA : RECYCLAGE DE NOS PALETTES



En partenariat avec **Epalia**, leader français dans la gestion et la valorisation des palettes, nous avons préservé **24 arbres** et économisé **3 654 kg de CO2** en 2024 grâce à des actions de recyclage efficaces.



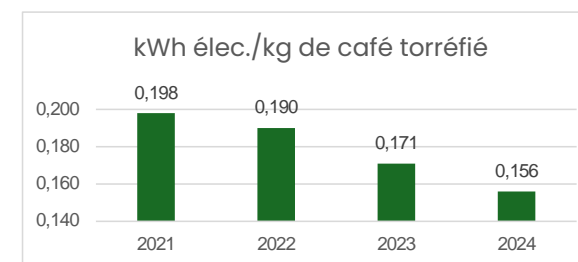
5. SOPREMA : RECYCLAGE DE NOS GLASSINES



Via notre partenariat avec **SOPREMA**, nous avons **revalorisé 240 kg de glassine en 2024**, transformés en isolants pour l'habitat. Ce programme allie **économie circulaire et engagement solidaire**, en impliquant des structures d'**insertion professionnelle**.

6. RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Grâce à plusieurs actions concrètes : remplacement des éclairages conventionnels par des LED, installation de capteurs de présence et sensibilisation de nos équipes, nous avons diminué notre **consommation électrique par kg de café torréfié de 17 % en l'espace de 3 ans**.



7. GESTION DURABLE DES EAUX DE CONDENSATS

Pour une gestion plus responsable de nos ressources, une **citerne de récupération des eaux** utilisées en production a été installée. Les eaux de condensats de l'usine sont ainsi **récupérées et stockées pour l'arrosage des espaces verts** du site lors des périodes sèches.

8. COTIERRA : DÉVELOPPEMENT DU BIOCHAR



Nous collaborons avec **Cotierra** qui pilote un projet autour d'une vingtaine de fermes en Colombie pour développer l'usage du **Biochar**.

Le Biochar est un charbon végétal issu de la pyrolyse des déchets organiques (branchages de caféier), qui **régénère les sols, stocke le carbone, épure l'eau et produit du biogaz**. Entre 2024 & 2025, nous avons acheté plus de **170 tonnes** de café vert cultivé sur des terres enrichies à l'aide de ce charbon.



LES CAFÉS
sati

03

Nos actions Sociétales

DÉMARCHES COMMERCE ÉQUITABLE

14

NOS CAFÉS CERTIFIÉS FAIRTRADE

- En **2024**, nous avons acheté auprès de **75 coopératives** différentes près de **200 lots** (containers) de café vert, soit environ **65 000 sacs de café vert**.
- Nous avons travaillé avec près de **10 pays** d'Amérique Centrale, d'Amérique du Sud et d'Afrique.
- Le total des primes représente en **2024**, un montant de **1 720 000 USD**.
- Nous torréfions à ce jour pour nos partenaires et à notre marque près de **100 références** différentes.
- Notre engagement est tel que **plus de 50 % des volumes sont labellisés Fairtrade**.
- Avec **Max Havelaar France**, nous suivons les fiches récapitulatives pour la plupart des coopératives avec lesquelles nous travaillons.

NOS COOPÉRATIVES PARTENAIRES

HONDURAS : COPROCAEL a été **créée en 1999-2000 par 28 membres** avec le but de **commercialiser le café** de petits producteurs de la zone **à un meilleur prix** et ainsi attirer plus de devises pour la région. Un autre des objectifs à moyen terme est de **provoquer l'ouverture de nouvelles routes et la réhabilitation des vieux chemins**, tout cela aurait comme finalité des **meilleurs bénéfices pour leur communauté**.

ÉTHIOPIE : L'OCFOU a mis l'accent sur la **production et la durabilité environnementale du café**. La prime Fairtrade a été utilisée pour établir des **pépinières de café** visant à permettre aux agriculteurs de remplacer les vieux caféiers par des variétés résistantes à la sécheresse et aux maladies.

BRÉSIL : La **COOMAP**, est une organisation brésilienne de producteur.rice.s de café, située dans l'État **Minas Gerais**. Elle s'est donnée pour mission de **promouvoir le développement social, économique, environnemental et technologique** de ses membres, en nouant des alliances et en travaillant de manière responsable de façon à **valoriser les agriculteurs et les travailleurs**.



ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

15

- L'encouragement de la **diversité** et de l'**intégration des acteurs locaux** a toujours été dans le cœur de notre développement. Attachés à notre **ADN alsacien**, c'est pour nous une priorité que de **soutenir notre économie locale** et d'y **encourager l'inclusion et la solidarité**.
- Ainsi, nous partageons des **partenariats de longues dates** avec diverses entreprises et associations en faveur d'une **économie sociale et durable**.

NOS PARTENARIATS SOLIDAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX



- Depuis 2008 : partenariat avec les **Jardins de la Montagne Verte**, structure de réinsertion. L'association collecte les pellicules du café vert pour les utiliser en tant que compost naturel dans leurs jardins.
- Notre entreprise et les JMV ont décroché le **trophée du mécénat dans la catégorie Solidarité écologique délivré par le Ministère de l'écologie, du Développement Durable et de l'énergie**.
- Depuis 2008, nous menons un partenariat avec la société de réinsertion **Libre Objet** qui a, entre autres, développé un concept de **sacs recyclés à partir des chutes d'emballages** sur nos lignes de conditionnement.
- Chaque année, nous faisons également des dons à des organismes solidaires de collecte alimentaire comme la **banque alimentaire du Bas-Rhin** et les Restos du Cœur.
- Nous participons à la Grande braderie des Chefs Solidaires, organisée par le Club Kiwanis Strasbourg. Le but : céder de la vaisselle dont la vente finance des vélos que l'association **MaZava** offre à chaque rentrée scolaire aux élèves du village d'Idilana à Madagascar.



NOS PARTENARIATS POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



- L'ONG Strasbourgeoise **Octop'us** offre une seconde vie à nos sacs en toile de jute en les réutilisant lors des différentes actions de nettoyage qu'elle organise en remplacement des sacs en plastique.
- **Valterra Strasbourg** reprend nos sacs de café en toile de jute pour leur offrir une seconde jeunesse. L'organisme propose à ses clients de les revaloriser comme contenant pour les remplir de compost et copeaux.



DÉMARCHES POUR NOS COLLABORATEURS

16

Chez Café Sati, nous nous engageons aux côtés des femmes et des hommes qui font la réussite de l'entreprise au quotidien, en veillant à leur bien-être au travail, tant sur le plan physique que mental.

ACCOMPAGNER LE PARCOURS DES SALARIÉS

- **Réussir l'intégration des nouveaux arrivants** : suivi régulier de l'intégration avec des points d'étape durant cette période, recueil des retours des nouveaux collaborateurs par la mise en place d'un rapport d'étonnement pour continuellement améliorer notre processus d'intégration.
- **Accroître les compétences de nos collaborateurs** : en 2024, 686 heures de formation ont été dispensées, dans tous les domaines : langues, informatique, relation client, bien-être au travail... D'autres formations spécialisées comme la formation barista, renforcent l'expertise et la culture café de nos équipes tout en enrichissant l'expérience client.
- **Accompagner nos collaborateurs sereinement vers la retraite** : nous nous distinguons sur notre préparation des employés via des réunions d'information et des entretiens personnalisés organisés par des expertes dans le domaine de la retraite, afin d'amener une transition en toute sérénité pour nos collaborateurs.



VEILLER À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ DES ÉQUIPES

- **Café Sati : lauréate du Palmarès de l'organisation où il fait bon s'épanouir 2024** (enquête **QVCT** réalisée par l'EDInstitut) ; la mobilisation de toutes et tous a permis à notre entreprise d'être lauréate, pour la 2nde fois (1^{ère} fois en 2022).
- **Politique active de prévention des risques psychosociaux** : mise en place d'une procédure de signalement (de faits pouvant relever d'actes de violence, de harcèlement, de sexisme,...), formations à la gestion du stress et sensibilisation des managers au harcèlement moral et sexuel, au sexisme et à la discrimination en entreprise. Une enquête annuelle indépendante sur les risques psychosociaux est réalisée auprès de tous nos collaborateurs dans le respect de l'anonymat et, est ensuite présentée et analysée avec les membres du CSE.
- **Travailler dans un environnement sain et sécurisé** : des formations annuelles auprès de chaque collaborateur sensibilisent aux bonnes pratiques, aux risques potentiels et aux procédures de sécurité. Tous nos collaborateurs en possession d'un véhicule professionnel ont suivi une formation sur la sécurité routière.



La transition vers des modes de transport plus responsables est un de nos enjeux clés. Nous mettons ainsi en place des initiatives concrètes pour encourager des déplacements plus écologiques et améliorer les conditions de mobilité de nos collaborateurs.

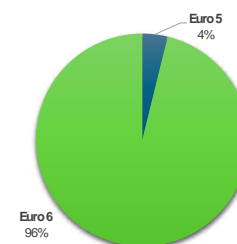
NORMES EURO

- Le renouvellement du parc automobile est une priorité pour **réduire notre empreinte carbone** : **100 % du Parc est à la norme Euro 5 - 96 % est la norme Euro 6**

La norme Euro 5 vise à limiter au maximum le rejet de gaz polluants et le niveau sonore en zone urbaine.

La norme Euro 6 impose une **réduction supplémentaire des valeurs limites** de 80 % pour les oxydes d'azote, de 50 % pour les particules et de plus de 70 % pour les hydrocarbures.

Répartition des véhicules
par normes EURO



AU BOULOT À VÉLO



- Chaque année, l'association strasbourgeoise **CADR 67** et **l'Eurométropole de Strasbourg** organisent l'événement « **Au Boulot à Vélo** » durant tout le mois de juin.

C'est un événement visant à **encourager l'usage du vélo sur les trajets domicile-travail** plutôt que de prendre la voiture. **Depuis 2020**, les Cafés Sati participent et nos collaborateurs jouent le jeu et y participent !

Beaucoup de nos collaborateurs font les trajets à vélo. C'est pourquoi nous avons également installé un **parc à vélo sécurisé** depuis 2019 ainsi qu'une extension et un abri en 2024.

BOITIER D'ÉCO-CONDUITE

- Depuis septembre 2021**, Café Sati utilise la solution **WeNowBox** créée par Wenow.

WeNowBox est un boîtier connecté qui permet à chacun de nos commerciaux d'**agir au volant** de leur voiture de manière personnalisée et ludique en faveur de l'**écoconduite**.

Ainsi, nos commerciaux portent une attention particulière à leur façon de conduire et sont **challengeés** par le classement présent dans l'application sur smartphone.



SOUTIENS & PARTENARIATS LOCAUX

18

À travers le sponsoring, le mécénat et des partenariats, nous renforçons notre ancrage local et soutenons des initiatives culturelles, sportives et éducatives. Cet engagement traduit notre volonté de **créer des liens durables et de contribuer activement au dynamisme du territoire**.

SPONSORING, PARTENARIATS, MÉCÉNATS



- Partenariat historique avec la foire et intégration dans le Resobernai : recherche de valeurs autour du développement durable.



- Mécénat historique de la Haute Ecole des Arts du Rhin à Strasbourg avec qui le projet des Talents Sati a été développé au départ.



- Intervention au sein des écoles : cours sur l'application du développement durable dans une PME régionale.



- Sponsor de la Specialty Coffee Association, qui organise notamment les Championnats de France du café.



- Partenaire de la SIG Strasbourg, club de basketball strasbourgeois.

LES TALENTS SATI



Fidèle à l'esprit de pionnier de notre société, Café Sati organise **depuis 2013** son **concours artistique** ouvert aux étudiants d'écoles d'arts partenaires en **France, Allemagne, Suisse et Belgique**.

Ce projet permet à de jeunes artistes d'investir la façade de notre torréfaction durant 1 an.

Les Talents Sati, c'est **mettre en valeur les liens entre l'Art, l'Industrie et la Ville** grâce à une oeuvre de près de 140 m².

PRATIQUES AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS

19

Nous encourageons nos fournisseurs à **adopter des pratiques responsables en les accompagnant dans leur démarche RSE**, notamment par l'envoi de questionnaires de suivi et d'un courrier de sensibilisation.

Lorsque cela est possible, nous privilégions les circuits courts et le local ou le made in France .

- En 2023, 55% de nos fournisseurs étaient labélisés par un label RSE, **73% en 2024**.
- En 2023, 72% avait initié une démarche RSE sans être labélisé, **92% en 2024**.

FOURNISSEURS DE CAFÉ VERT

Nous privilégions les **relations de long terme avec nos fournisseurs de café vert**. Leur nombre est limité, mais ce sont souvent des partenaires depuis plus de 20 ans, et même plus de 90 ans pour le plus fidèle.

Ils ont été sélectionnés historiquement par leur capacité à respecter leur engagement à livrer le café défini, dans la bonne quantité et dans les délais convenus.

Tous nos fournisseurs directs de café vert :

- Sont **implantés en Europe** et se conforment aux contrats européens du café de l'ECF,
- Ont des dirigeants connus avec lesquels nous avons des **relations directes** régulières,
- Disposent de bureaux ou de représentations dans les pays producteurs de café,
- Sont **évalués** chaque année (respect des contrats, délais, qualité, etc...).

Chaque achat de café est soumis à minimum 2 offres de prix puis sujet à agréage d'échantillon (pré-embarquement).



PRATIQUES AUPRÈS DE NOS CLIENTS

20

Nous effectuons un suivi des retours clients et prenons en compte ces derniers dans le cadre de l'amélioration continue de notre activité.

NOS CLIENTS PROFESSIONNELS

Différentes étapes permettent de garantir un niveau de qualité optimal : un suivi d'analyse et un jury de dégustation sont en charge de la **validation des cafés à 3 reprises** : avant achat (échantillon), torréfaction et après la torréfaction et le conditionnement.

Nous effectuons un **suivi des retours de nos clients** et prenons en compte ces derniers dans le cadre de l'amélioration continue de notre activité (tableau de bord commercial).

Pour nos clients MDD, spécifiquement, nous intervenons sur une **formation initiale lors des prises de fonction**. Les chefs produits, des responsables packaging et qualité des grandes enseignes sont ainsi formés par nos soins sur le café et les emballages.

Ceci est dans le but de les sensibiliser aux évolutions des packagings (orientation écologique) et le développement des cafés tracés surtout avec les cafés Fairtrade.

Nous mettons en avant notre politique de développement durable et commerce équitable afin que le client comprenne notre philosophie de travail et nos visions de développement.



NOS CONSOMMATEURS

Nous avons sur notre site internet un **système d'avis vérifiés**, envoyés par mail aux consommateurs afin d'avoir des remontées terrains et de suivre la satisfaction des consommateurs.

A travers notre communication (affichage, mailings, RS...), **nous sensibilisons les consommateurs à la consommation responsable du café** : astuces pour recycler le marc, labels bio et équitables, ...



9.7 /10
★★★★★
basée sur 1578 avis publiés



98%
1540 avis



2%
26 avis



<1%
12 avis





LES CAFÉS
sati

NOUS CONTACTER

Café Sati - 4 Rue de Nantes, 67 000 Strasbourg
+33 (0)3 88 34 63 36 - info@cafesati.com - www.cafesati.com