

Avril 2026



LES CAFÉS
sati

VOTRE GRAIN DE PLAISIR

RAPPORT RSE ANNEE 2025



01 Notre entreprise

page 3

02 Nos actions environnementales

page 11

03 Nos actions sociétales

page 16



01 Notre entreprise

L'essentiel

Nos engagements

2025 - Sati structure sa RSE

Notre politique RSE

Labels

Nos parties prenantes

Café Sati Polska



CAFE SATI : L'ESSENTIEL

CHIFFRES CLES :

- CA 2025 : 100 millions EUR
- Part des GMS : 85 %
- 7600 t de café torréfié
- + de 100 cafés provenant de 25 pays
- 40 % de café labellisé
- 2 sites de production : Strasbourg (France) et Kwizdyn (Pologne)
- 140 collaborateurs

Nos valeurs

- ☉ Exigence
- ☉ Passion
- ☉ Transmission
- ☉ Inventivité



Procédé révolutionnaire d'emballage sous vide, une 1^{ère} en France: l'installation d'une valve de fraîcheur pour conserver les arômes.



Lancement des produits labellisés Bio et Fairtrade pour un commerce plus juste.



Investissement de 4,5 millions d'euros pour la modernisation de la torréfaction du Port du Rhin.



Café Sati structure sa RSE. 2^{ème} bilan carbone.



1926

Création par Georges Schulé d'une boutique de torréfaction, qui deviendra Café Sati, au Port du Rhin de Strasbourg.

1982



1992

Création de la filiale Café Sati Polska en Pologne, à Kwizdyn.

2001



5 titres de Champion de France de Café en Cup Tasting pour notre responsable qualité Sébastien Maurer en 2014, 2016, 2017, 2022 et 2024.

2014

2019



2024

Innovation de format : 500g moulus pour une réduction d'emballage de 50% et l'ajout de la recyclabilité du sachet !

2025



2026

1926-2026 : Les Cafés Sati célèbrent leur centenaire. 100 ans de plaisir partagé.



NOS ENGAGEMENTS



« Notre engagement repose sur un prix juste fort d'une répartition équitable entre producteurs, distributeurs et consommateurs.

- Piloter une politique sociale juste, en tenant compte des attentes des salariés tout en les accompagnant dans les différentes étapes de leur vie professionnelle.
 - Piloter une politique active de prévention des risques psychosociaux.
 - Engager une politique de transparence avec toutes les parties prenantes : les collaborateurs, clients, fournisseurs, institutions et acteurs de la vie locale.
 - Sélectionner constamment des cafés en tenant compte des conditions de production par la promotion du bio et du commerce équitable.
 - Évaluer nos impacts environnementaux et planifier nos investissements dans la perspective de notre décarbonation et de la protection de notre éco-système.
- Offrir une tasse de café SATI, c'est l'assurance d'une dégustation responsable, éthique et raffinée.»

Nicolas Schulé, Président des Cafés Sati

- « Acteur engagé, Sati mobilise chaque jour ses compétences et ses moyens pour construire un modèle de commerce responsable et durable représentant plus de 20 ans d'engagement des Cafés Sati.
- Figurant parmi les pionniers en France dans les produits Bio Fairtrade, Sati a une responsabilité particulière dans la promotion d'un commerce responsable.
- Dans cette optique, la préparation et la mise en œuvre des actions liées aux célébrations du centenaire de la marque ont mis l'accent sur des achats à faible impact environnemental, notamment via le choix de fournisseurs locaux et de matériaux respectueux de l'environnement.»

Patrick Hubscher, Directeur commercial des Cafés Sati



2025 : SATI STRUCTURE SA RSE

En janvier 2025, Café Sati a structuré la gouvernance de sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
Le comité RSE pilote la stratégie RSE. Il réunit des collaborateurs de Café Sati France et de Café Sati Pologne.

Les membres de ce comité sont issus des fonctions suivantes :

- Direction et services financiers
- Ressources humaines
- Commerce et marketing
- Logistique, production et services support
- Achats

Le cas échéant, les autres services de l'entreprise peuvent également être consultés.
Les travaux réalisés sont partagés avec la filiale en Pologne afin de favoriser une cohérence des pratiques à l'échelle du groupe.

Le comité RSE se réunit **une fois par semaine** afin de piloter la mise en œuvre des engagements définis par la direction.

Les **parties prenantes internes et externes** sont régulièrement consultées afin de mieux comprendre les enjeux et de contribuer à la mise en œuvre opérationnelle de ces politiques.

L'année 2025 a été consacrée à :

- L'analyse du contexte et des enjeux propres à l'entreprise
- La réalisation du **Bilan Carbone du groupe Café Sati**
- La formalisation des politiques RSE
- La refonte des indicateurs de suivi et de pilotage



NOTRE POLITIQUE RSE

Notre politique RSE se fait dans le respect de nos engagements en impliquant nos collaborateurs.

En 2025, le Comité RSE a travaillé sur l'élaboration des principales politiques structurantes de la démarche RSE :

- Politique éthique
- Politique d'achats durables
- Politique environnementale
- Politique sociale et droits humains

NOTRE VISION

Boire du café doit contribuer à la durabilité de la filière grâce à nos choix d'approvisionnement, nos engagements dans le bio, le commerce équitable et dans la RSE tout au long de la chaîne de valeur. Parce qu'un bon café doit être bon pour tous.

LES HOMMES

- Mise en place de projets pour accroître la qualité des conditions de travail des collaborateurs Sati.
- Conduite d'une politique sociale respectueuse pour garantir l'épanouissement professionnel.
- Soutien des producteurs au moyen via différents labels et directement via des projets dans des fermes comme Naturalba.

LES PARTENAIRES

- Partenariats de long terme avec nos fournisseurs.
- Implication de plusieurs acteurs locaux dans nos projets de développement durable.
- Engagement sans faille aux côtés de nos clients.
- Respect de nos engagements et implication de nos collaborateurs.

L'ÉCOSYSTÈME

- Respect de l'environnement (projets de réduction de nos impacts en matière de rejets atmosphériques et de réduction des déchets).
- Projets d'économie circulaire (JMV, Libre Objet...) et de mécénats culturels.
- Eco-conception et développement d'emballages recyclables et compostables.
- Respect de nos valeurs pour un développement durable et rentable de notre entreprise.

LES PRODUITS

- Large gamme de cafés en grains et/ou certifiés BIO et Fairtrade.
- Large gamme 500 g et 1kg pour moins d'emballages.
- Une priorité toujours donnée à la qualité avec une formation pointue de nos équipes.



LABELS

Dans une démarche de transparence et d'amélioration continue, Café Sati publie chaque année un rapport RSE présentant l'avancement de ses engagements et de ses actions.

L'entreprise fait également évaluer régulièrement sa performance extra-financière à travers plusieurs référentiels reconnus.

Ces évaluations externes permettent de mesurer les progrès réalisés, d'identifier de nouveaux axes d'amélioration et de renforcer la crédibilité des engagements de l'entreprise auprès de ses parties prenantes.



La médaille Bronze EcoVadis distingue les entreprises classées dans le top 35 % des entreprises évaluées, avec un rang percentile égal ou supérieur à 65 dans leur secteur d'activité.

Créé en 2015, le label Alsace Excellence s'inscrit dans la démarche de la Marque Alsace, avec une ambition forte : faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes et attester de leurs engagements RSE à travers un référentiel exigeant.



PME+ distingue les entreprises françaises à taille humaine qui contribuent à l'emploi local, au développement de nos régions et à la transition environnementale. Le label PME+ est attribué après un contrôle annuel effectué par un organisme évaluateur indépendant (Ecocert Environnement ou SGS), selon un référentiel issu de la norme ISO 26 000.



NOS PARTIES PRENANTES

- Les parties prenantes les plus proches des Cafés Sati sont celles directement impliquées dans la production, la distribution et la consommation de nos produits.

Ces collaborations quotidiennes assurent la qualité des opérations et nous permettent de répondre efficacement aux attentes du marché, tout en favorisant des partenariats stratégiques pour le développement et l'innovation.

- Les acteurs plus éloignés interagissent de manière plus indirecte avec notre entreprise, que ce soit via des ressources financières, un cadre réglementaire, ou des initiatives locales.

Ils aident à renforcer notre ancrage territorial et à préserver la compétitivité des Cafés Sati tout en assurant une bonne intégration dans notre environnement économique et social.



NOTRE FILIALE CAFE SATI POLSKA (CSP)

Fondée en 1992, Café Sati Polska est notre filiale polonaise, basée à Kwidzyn, à environ 100 km de Gdańsk.

L'entreprise dispose d'une torréfaction moderne où elle torréfie, moule et emballe le café en suivant les mêmes critères de sélection rigoureux et méthodes de torréfaction éprouvées que notre usine française.

UN MODÈLE D'INNOVATION

- 1^{ère} usine de torréfaction européenne à être certifiée ISO 14000 en 2005, Café Sati Polska a mis en place un système de management environnemental exemplaire.
- Près de 75 % des déchets industriels sont recyclés.
- Une politique forte de réduction de déchets par kilogramme de café produit est en place.

LES ACTIONS RSE

- Une synergie importante a été mise en place entre les différents services afin de poursuivre la philosophie de la maison mère.
- Notre filiale Café Sati Polska achète plus de 27 % d'énergie verte via un contrat en place avec son fournisseur d'électricité.
- En 2025 CSP a obtenu plusieurs distinctions : Trophée polonais récompensant un business modèle plus équitable, certifications Fairtrade, Rainforest Alliance et FSC.



02 Nos actions environnementales

Notre empreinte carbone
Développement produit
Gestion des déchets
Energie et mobilités

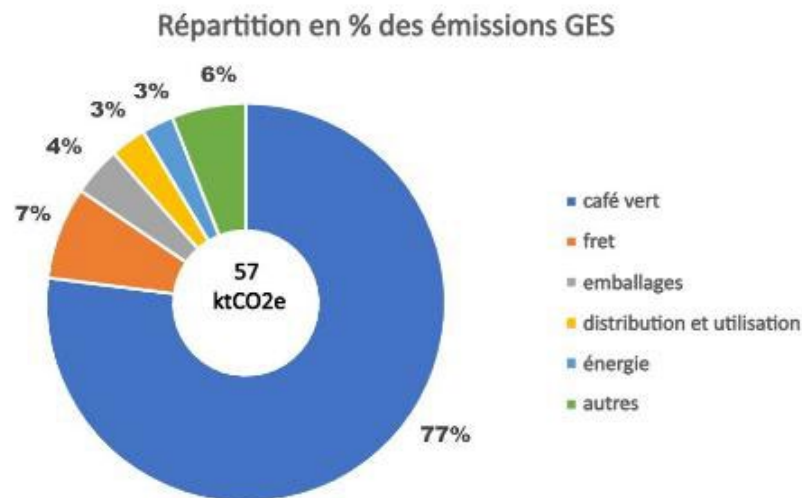
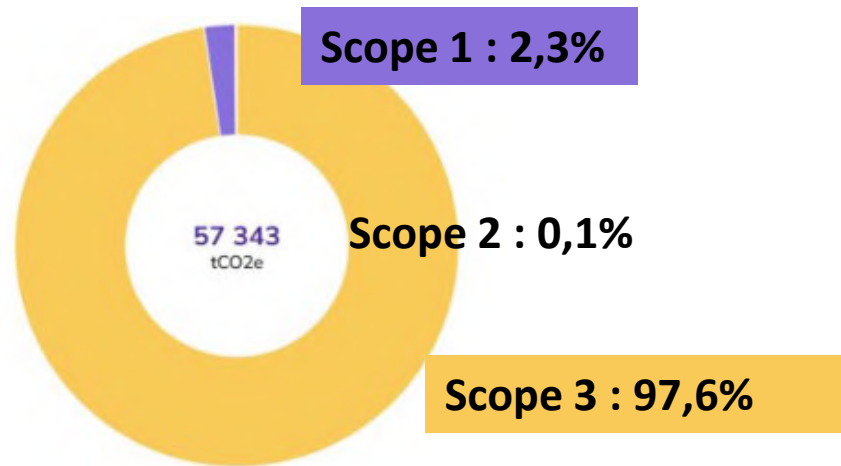


NOTRE EMPREINTE CARBONE

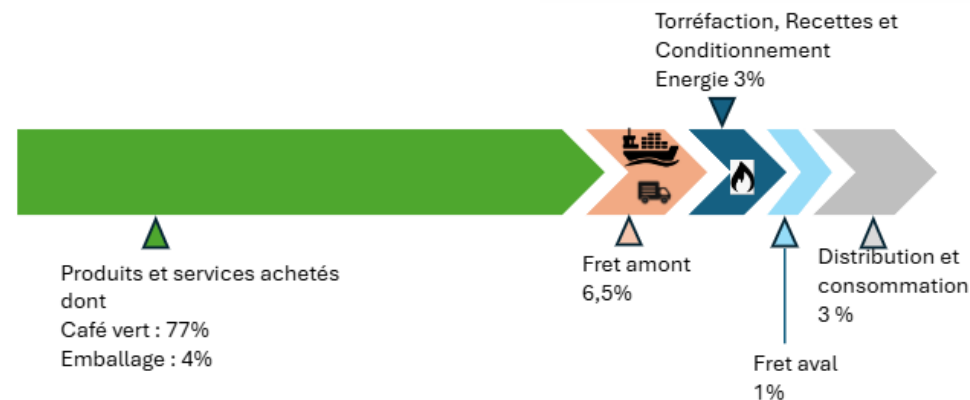
En 2024, les émissions GES (gaz à effet de serre) du groupe SATI sont de 57 ktCO₂e.

Evaluation de nos émissions Gaz à effet de serre

La mesure des émissions de GES a été réalisée selon la méthodologie internationale de comptabilité carbone GHG Protocol (market based) qui caractérise les émissions en 3 scopes sur les activités de l'année 2024 du Groupe Société Alsacienne de Torréfaction et d'Importation de cafés, dont le nom commercial est Café Sati.



Source : SOCIETE ALSACIENNE DE TORREFACTION ET D'IMPORTATION DE CAFES SA , Périmètre: Groupe année 2024



DEVELOPPEMENT PRODUIT

L'éco-conception est au cœur de notre démarche d'innovation. Nos axes principaux sont de réduire les emballages, favoriser des matériaux recyclables et compostables, tout en répondant aux attentes des consommateurs.

Objectif : Développer une solution d'emballage recyclable sur l'ensemble de nos gammes Café Sati d'ici 2026.



Lancement d'un emballage 100% recyclable pour les dosettes Sati Cappuccino et les dosettes bio.



Lancement de la capsule compostable chez soi.

Optimisation des palettisations (gain de poids de 12%).
Les emballages de la gamme Sati format 1 kg deviennent entièrement recyclables.

Objectif = 100 % de la gamme packs 500 g en format recyclable.



Lancement d'une nouvelle gamme café en grains 500 g qui remplace en partie les paquets 250 g.



Les dosettes souples deviennent compostables industriellement.

Lancement du café moulu en format 500 g (gain matière sur emballage de 50%)



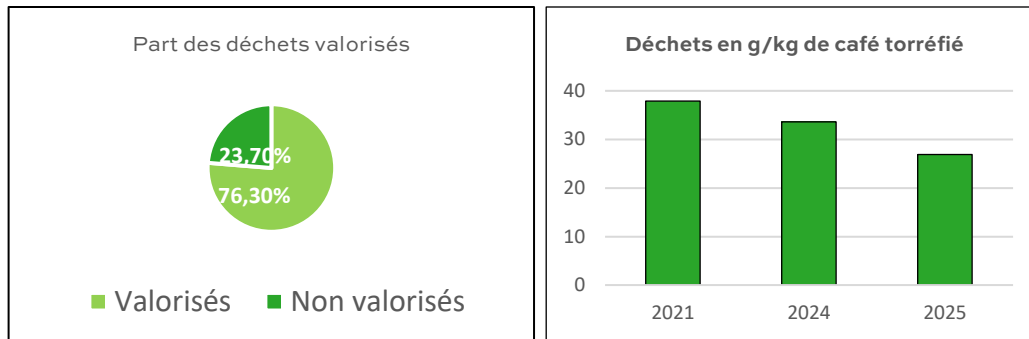
GESTION DES DECHETS

Depuis 2001, nous effectuons un suivi de nos déchets industriels.

- Objectif : augmentation du taux de recyclage
- Optimisation des filières de tri et développement de projets de réduction de la part des déchets non valorisés.

1. GESTION DE NOS DECHETS DE PRODUCTION

- Baisse continue des déchets générés par kg de café produit.
- Taux de recyclage de plus de 75 %, en progression constante.



Données Café Sati France 2025.

2. LES FILIERES DE TRI DE NOS EMBALLAGES

- L'amélioration de la recyclabilité de nos déchets principaux (emballages) via l'utilisation croissante d'emballages PE recyclables.
- Mise en place de nouvelles filières de tri comme Schroll (reprise des emballages recyclables - PE & Kraft).

3. ACTEURS LOCAUX : VALORISATION DE NOS DECHETS ORGANIQUES

Grâce à la collaboration avec Les Jardins de la Montagne Verte, nous avons revalorisé près de 7.5 tonnes de déchets organiques en 2025, principalement utilisés pour la production d'engrais. Cela représente ainsi une revalorisation de 98 % de nos déchets organiques.

4. AUTRES DEMARCHES

- Valorisation des palettes avec EPALIA. En 2025, nous avons préservé 25 arbres et économisé 2282 kg de CO2 grâce au recyclage.
- Transformation des glassines (440 kg en 2025) en isolants pour l'habitat avec SOPREMA.
- Projet Biochar en Colombie : le Biochar est un charbon végétal issu de la pyrolyse des déchets organiques (branchages de caféiers), qui régénère les sols, constitue des puits de carbone, épure l'eau et produit du biogaz. Entre 2024 & 2025, nous avons acheté plus de 170 tonnes de café vert cultivé sur des terres enrichies à l'aide de ce charbon.

Nous obtenons ainsi un taux de valorisation de nos déchets organiques de plus de 99% (valorisation énergétique, matière et réemploi).



ENERGIE ET MOBILITES

REDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION ENERGETIQUE

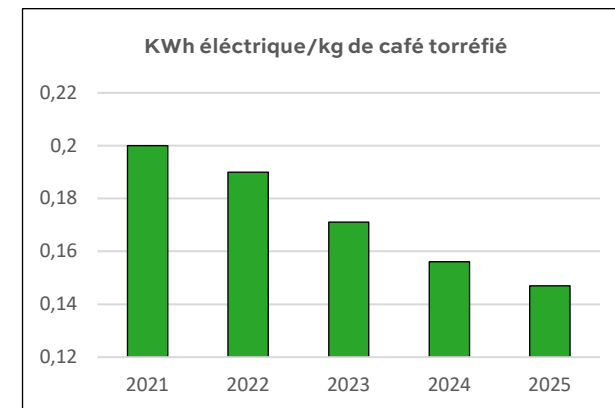
- Actions : remplacement des éclairages conventionnels par des LED, installation de capteurs de présence et sensibilisation de nos équipes
- Résultats : diminution de la **consommation électrique par kg de café torréfié de 25 % en 4 ans.**

PARC AUTOMOBILE : VERS UNE MOBILITE VERTE

- Actions : transition de notre flotte de véhicules en diminuant la part de motorisations diesel. Depuis 2023, nous avons remplacé 40 % de notre parc auto par des modèles hybrides et GPL. Projet : intégration de véhicules électriques.
- Résultats : baisse de 8% des émissions de 8%.

LIVRAISONS INTRA-STRASBOURG EN VELO CARGO

- Action : depuis février 2024, en partenariat avec Urban Logistic Solutions (ULS), Sati livre les clients CHR de Strasbourg via un transport décarboné : le vélo cargo.
- Réultats : pour une tournée type de dix commandes, ce mode d'acheminement représente environ 300 kg de marchandises répartis sur deux vélos. Les émissions de gaz à effet de serre liées à ces livraisons sont estimées jusqu'à 90 % inférieures à celles d'un transport routier classique.



Données Café Sati France.



03 Nos actions sociétales

- Démarche commerce équitable
- Economie sociale et solidaire
- Démarches pour et avec nos collaborateurs
- Achats durables
- Pratiques auprès de nos clients



DEMARCHE COMMERCE EQUITABLE

CHIFFRES CLES



Depuis plus de 25 ans, Café Sati a fait le choix de s'engager pour des cafés responsables.

- En 2025, nous avons acheté auprès de **64 coopératives** différentes près de **190 lots** (conteneurs) de café vert. Soit près de **54 000 sacs de café vert**.
- Nous avons **travaillé avec 10 pays** d'Amérique Centrale, d'Amérique du Sud et d'Afrique.
- Les cafés les plus vertueux sont ceux qui sont certifiés Fairtrade et Bio qui représente 27% de l'ensemble de tous nos cafés.
 - 37 % des cafés choisis sont certifiés Fairtrade.
 - 3 % sont certifiés Rainforest.
 - 29 % sont certifiés Bio
- Nous torréfions à ce jour pour nos partenaires et à notre marque près de **100 références** différentes.
- Notre engagement est tel que **près de 40 % des volumes** sont labellisés Fairtrade ou Rainforest Alliance.
- Avec **Max Havelaar France**, nous suivons les fiches récapitulatives pour la plupart des coopératives avec lesquelles nous travaillons (cf exemples sur les pages suivantes).



DEMARCHE COMMERCE EQUITABLE

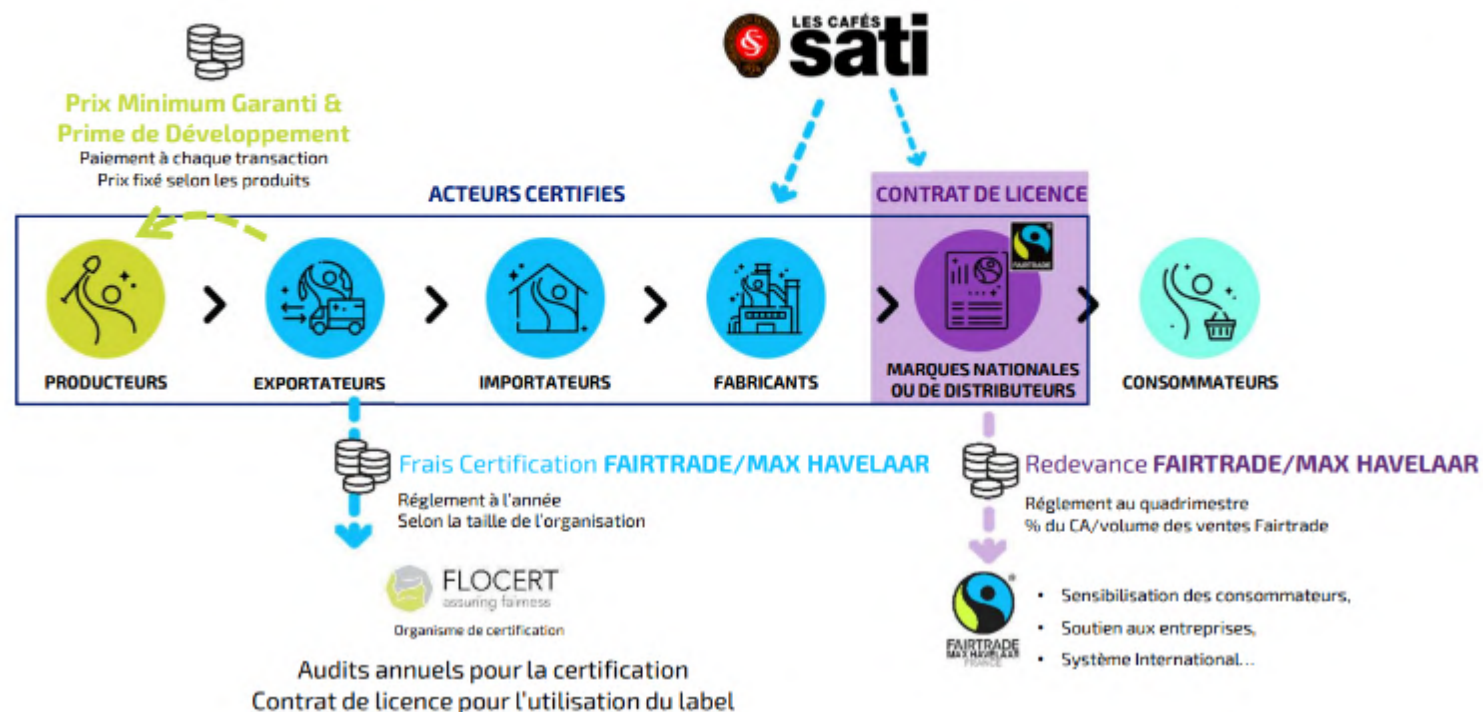
PRINCIPES DU CAFE FAIRTRADE

Les principales garanties du label :

- Prix minimum garanti calculé pour couvrir à minima les coûts de production
- Prime de développement permettant aux producteurs d'investir dans des projets collectifs économiques, sociaux et environnementaux
- Amélioration des conditions de travail
- Pratiques environnementales raisonnées
- Autonomisation des organisations de producteurs

Le schéma Fairtrade

→ L'implication de tous les acteurs en faveur du commerce équitable



DEMARCHE COMMERCE EQUITABLE

NOS COOPERATIVES PARTENAIRES : BIEN PLUS QU'UN REVENU MINIMU

HONDURAS : COPROCAEL a été créée en 1999-2000 par 28 membres. Un des objectifs à moyen terme est l'ouverture de nouvelles routes et la réhabilitation des vieux chemins.

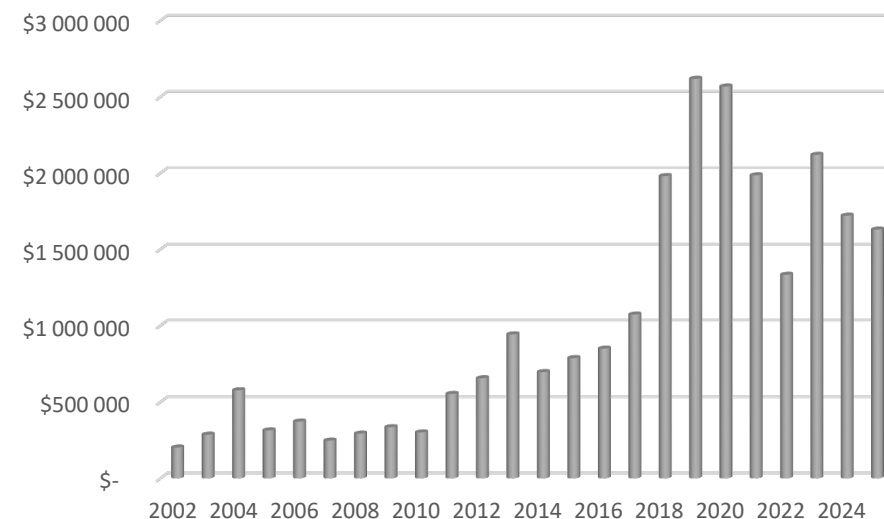
ÉTHIOPIE : L'OCFOU a mis l'accent sur le remplacement des vieux caféiers par des variétés résistantes à la sécheresse et aux maladies.

BRÉSIL : La COOMAP, située l'État Minas Gerais, s'est donnée pour mission de promouvoir le développement social, économique, environnemental et technologique de ses membres.



Source : Max Havelaar

EVOLUTION DE LA PRIME ET REVENUS COLPLEMENTAIRES



- En 2025 : 1 620 000 US \$ sont versés directement aux producteurs
- Depuis 2001 : plus de 24 500 000 \$ versés



DEVELOPPEMENT DURABLE

CAFES RAINFOREST : 3 % DE LA PRODUCTION

Rainforest Alliance travaille d'arrache-pied pour un impact réel.
Vers un avenir plus prometteur...

Rainforest Alliance aide les entreprises à mettre en œuvre des pratiques agricoles régénératrices et intelligentes face au climat dans leur chaîne d'approvisionnement, de la conservation des sols à la diversification des cultures.

Cela inclut des régions d'Amérique centrale, de Colombie, du Mexique, du Pérou, du Ghana et plus récemment, du Kenya. Grâce à un réseau mondial d'experts et guidés par des outils tels que LandScale, Rainforest Alliance offre des conseils à chaque étape de la chaîne.

Une ferme Rainforest Alliance...



Utilise moins de produits chimiques



Traite mieux les travailleurs et leurs familles



Protège le sol



Recycle les déchets



Source : Rainforest Alliance



ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Attachés à notre ADN alsacien, le soutien à l'économie locale est une évidence. L'encouragement de la diversité, de l'inclusion et de la solidarité ainsi que l'intégration des acteurs locaux, font partie des priorités de notre développement.

PARTENARIATS SOLIDAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

- Libre Objet : société de réinsertion qui a, entre autres, développé un concept de sacs recyclés à partir des chutes d'emballages sur nos lignes de conditionnement. Partenariat depuis 2008.
- Les Jardins de la Montagne Verte (JMV) : Sati est partenaire de cette structure de réinsertion depuis 2008. L'association collecte les pellicules du café vert pour les utiliser en tant que compost naturel dans leurs jardins. En 2025, cette collaboration a été récompensée par le Trophée RSE Grand Est.
- Démarche caritative : dons à la banque alimentaire du Bas-Rhin et aux Restos du Cœur, participation à la Grande braderie des Chefs Solidaires (vente de vaisselle destinée à l'achat de vélos pour les élèves du village d'Idilana), Octobre Rose...



NOS PARTENARIATS POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- L'ONG Strasbourgeoise Octop'us offre une seconde vie à nos sacs en toile de jute en les réutilisant lors des différentes actions de nettoyage qu'elle organise.
- Valterra Strasbourg propose à ses clients d'utiliser nos sacs en jute en tant que contenant pour compost et copeaux de bois.

ET BIEN D'AUTRES ENGAGEMENTS...

COLECOSOL (association de promotion du commerce équitable dans le Grand Est), FLAVIEN & GCAT (structure d'insertion de personnes handicapées), KAAP & CO (structure collaborant avec des associations à but caritatif), VRAC STRASBOURG (favorisant l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité issus de l'agriculture paysanne/biologique/équitable à des prix bas, grâce au circuit-court).



DEMARCHES POUR ET AVEC NOS COLLABORATEURS

Chez Café Sati, nous nous engageons aux côtés des femmes et des hommes qui font la réussite de l'entreprise au quotidien, en veillant à leur bien-être au travail, tant sur le plan physique que mental.

ACCOMPAGNER LE PARCOURS DES SALARIÉS

- Réussir l'intégration des nouveaux arrivants : suivi régulier de l'intégration, feedbacks, rapport d'étonnement...
- Accroître les compétences de nos collaborateurs : en 2025, 587 heures de formation ont été dispensées, dans tous les domaines.
- Accompagner nos collaborateurs sereinement vers la retraite.



VEILLER À LA SANTÉ, À LA SÉCURITÉ DES ÉQUIPES ET À LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

- **Engagement collectif « Bien travailler ensemble »** : Café Sati a signé en 2025 cet accord collectif avec le CSE, formalisant ses engagements en QVCT, égalité professionnelle et mobilités durables.
- **Café Sati : lauréate du Palmarès de l'organisation où il fait bon s'épanouir 2024** (enquête QVCT réalisée par l'Edinstitut).
- **Politique active de prévention des risques psychosociaux** : mise en place d'une procédure de signalement, formations à la gestion du stress et sensibilisation des managers au harcèlement moral et sexuel, au sexisme et à la discrimination en entreprise. Une enquête annuelle indépendante sur les risques psychosociaux est réalisée auprès de tous nos collaborateurs dans le respect de l'anonymat et, est ensuite présentée et analysée avec les membres du CSE
- **Travailler dans un environnement sain et sécurisé** : des formations annuelles sensibilisent aux bonnes pratiques, aux risques potentiels et aux procédures de sécurité.



DEMARCHES POUR ET AVEC NOS COLLABORATEURS

VEILLER À LA SANTÉ, À LA SÉCURITÉ DES ÉQUIPES, À LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

- **Santé et prévention** : atelier interactif "Prendre soin de son cœur", animé par un diététicien expert.
- Mise en place du **forfait mobilités durables** incitant les collaborateurs à utiliser des mobilités douces.
- Changement de système d'information des ressources humaines.

SENSIBILISATION DES ÉQUIPES SATI À LA RSE

- **Action Tri et Réduction des déchets collectifs** (site de Strasbourg) : En 2025, nous avons optimisé le tri des déchets de nos bureaux, de nos salles de pause et de notre laboratoire. Dorénavant le marc de café issu de notre consommation et nos dégustations en laboratoire est valorisé avec les pellicules de café via notre partenaire Les Jardins de la Montagne Verte.
- **Visites de partenaires en charge de revalorisation** : Valterra et Schroll

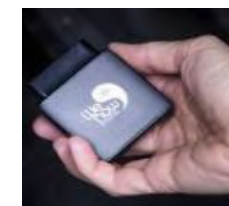
MOBILITÉ

- **NORMES EURO** : 100 % du parc automobile est à la norme Euro5 - 96 % est à la norme Euro6
- **AU BOULOT À VELO** : Depuis 2020, durant tout le mois de juin, Sati participe à l'événement « Au Boulot à Vélo », visant à encourager l'usage du vélo sur les trajets domicile-travail.
- **BOITIER D'ÉCO-CONDUITE**

Depuis septembre 2021, Café Sati utilise la solution WeNowBox créée par Wenow. Ce boîtier connecté permet à chacun de nos commerciaux d'agir au volant de leur voiture de manière personnalisée et ludique en faveur de l'écoconduite. Par ailleurs, Sati compense son bilan carbone par la plantation d'arbres via Wenow.

SPONSORING, PARTENARIATS, MÉCÉNATS

- **BIOBERNAI** : Partenariat historique avec le plus grand salon bio du Grand Est.
- **HEAR** : Mécénat historique de la Haute Ecole des Arts du Rhin à Strasbourg.
- **ECOLES** : Intervention au sein des écoles : cours, accueil de stagiaires...
- **SCA** : Sponsor de la Specialty Coffee Association.
- **SIG STRASBOURG** : Partenaire de la SIG Strasbourg, club de basketball strasbourgeois.



ACHATS DURABLES

Nous encourageons nos fournisseurs à adopter des pratiques responsables en les accompagnant dans leur démarche RSE, notamment par l'envoi de questionnaires de suivi et d'un courrier de sensibilisation.

Lorsque cela est possible, nous privilégions les circuits courts et le local ou le made in France .

FOURNISSEURS DE CAFE VERT

Nous privilégions les relations de long terme avec nos fournisseurs de café vert. Leur nombre est limité, mais ce sont souvent des partenaires depuis plus de 20 ans, et même plus de 90 ans pour le plus fidèle.

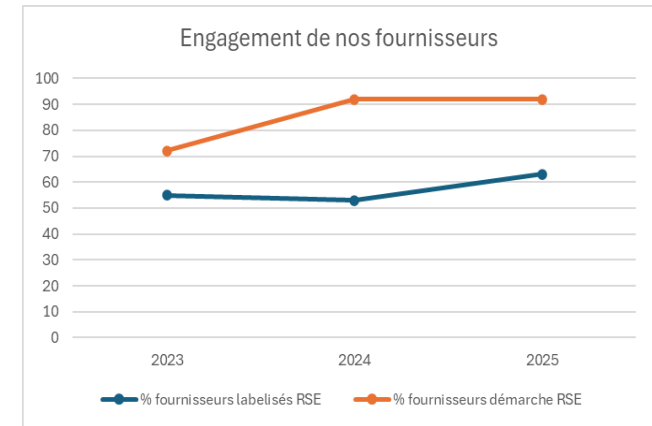
Tous nos fournisseurs directs de café vert :

- Sont implantés en Europe et se conforment aux contrats européens du café de l'ECF,
- Ont des dirigeants connus avec lesquels nous avons des relations directes régulières,
- Disposent de bureaux ou de représentations dans les pays producteurs de café,
- Sont évalués chaque année (respect des contrats, délais, qualité, etc...).

Chaque achat de café fait l'objet au minimum de 2 offres de prix, puis est sujet à agréage d'échantillon (pré-embarquement).

EUDR

L'entrée en vigueur du règlement européen sur la déforestation importée (EUDR) a été reporté au 31/12/2026 mais chez SATI nous achetons depuis 2025, à chaque fois que c'est possible, des cafés verts conformes avec le règlement (certaines origines ne sont pas encore disponibles).



PRATIQUES AUPRES DE NOS CLIENTS

Différentes étapes permettent de garantir un niveau de qualité optimal de nos cafés : Avant achat (échantillon d'agrèage), à la livraison (échantillon à l'arrivée à Strasbourg) et après la torréfaction et le conditionnement (produit fini). Café Sati est constamment à l'écoute de ses clients, qu'il s'agisse de l'analyse des besoins, de l'information et de la formation ou de leurs feedbacks.

NOS CLIENTS PROFESSIONNELS

- Suivi des retours clients via le tableau de bord commercial entrant dans la démarche d'amélioration continue.
- Formation initiale dispensée par Sati aux chefs de produits, aux responsables packaging et qualité des grandes enseignes, avec lesquelles nous travaillons, dans le but de les sensibiliser aux évolutions des packagings (orientation écologique) et au développement des cafés tracés.
- Mise en avant de notre politique de développement durable et de commerce équitable afin que le client comprenne notre philosophie de travail et nos visions de développement.
- Enquête annuelle auprès de nos clients, afin de voir quelle est leur perception de l'engagement RSE des Cafés Sati.

NOS CONSOMMATEURS

- Nous sommes en relation avec nos consommateurs quotidiennement, via la présence de nos équipes commerciales sur le terrain, en GMS et en CHR ; ainsi que par mail ou téléphone en ce qui concerne le suivi clients Web.
- Notre site internet comporte un système d'avis vérifiés.
- Toutes les demandes des consommateurs sont traitées dans un délai de 24h (hors week-end).
- A travers notre communication (affichage, mailings, RS...), nous sensibilisons les consommateurs à la consommation responsable du café : astuces pour recycler le marc, labels bio et équitables...



9.7 /10
★★★★★
basée sur 1578 avis publiés





CONTACTS

Service Marketing :

marketing@cafesati.com

Florence Grossetete, Responsable RSE :

fgrossetete@cafesati.com

Crédits photos : Café Sati, sauf mention contraire

Version 1.0 du 15/04/2026

Copyright : Les Cafés Sati – Avril 2026

